



IN DEZE WEEK

Wilt u nu nog snel uw **werkkapitaal** verbeteren door snel een inhaalslag op uw **debiteuren** te halen. Neem dan contact op met Bas Vrijsen van **Werf Bv**



De Nederlandse export: 5 trends

De Nederlandse export is een van de belangrijkste katalysatoren voor het Nederlandse bedrijfsleven. Het is daarom relevant om te kijken naar de huidige trends op gebied van export. Wat zijn de verwachtingen van de Nederlandse ondernemers? Worden er nieuwe markten betreden?

Groeiend vertrouwen bij exporteurs

De Nederlandse export is de afgelopen 3 jaren steeds blijven groeien. Alhoewel de groei van 7% van vorig jaar in verhouding tegen viel in vergelijking met de jaren ervoor, wordt er dit jaar een groei van 9% verwacht. Dit is duidelijke positiever dan de 7% van vorig jaar.

Groei op sterkere economieën binnen Europa en op groeimarkten buiten Europa

De verwachtingen voor de export naar landen als Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk zijn goed; hier wordt groei verwacht. Van de export naar landen als Brazilië, China, Rusland wordt ook groei verwacht. Ook de verwachtingen van de export naar de Verenigde Staten en Turkije zijn positief.

Krimp in Zuid-Europa duurt voort

Door de slechte economische situatie in deze landen wordt er in deze landen geen groei verwacht. Er zal in deze landen waarschijnlijk zelfs een omzetzdaling plaatsvinden. Vooral in Griekenland wordt een drastische omzetzdaling van export verwacht. In Portugal, Italië en Spanje wordt ook nog op een krimp gerekend.

Nieuwe markten liggen vooral buiten Europa

In 2013 staan alle BRIC-landen in de top 5 van markten die exporteurs als nieuw afzetgebied denken binnen te gaan. Bijna 50% van de exporteurs heeft in 2012 nieuwe exportmarkten betreden en dit zullen er in de toekomst waarschijnlijk nog meer worden.

Internet, informatietechnologie en e-commerce onvoldoende benut binnen export

Ongeveer de helft van de Nederlandse exporteurs heeft een online strategie, maar toch slagen zij er vaak niet in om de mogelijkheden van het internet en online media te benutten. E-commerce speelt bij veel bedrijven geen rol, net zoals social media en de inzet van de eigen website.

Bron: port4growth